



LUMSA | MASTER UNIVERSITÀ | SCHOOL

Master in LAW AND ECONOMICS OF ANTITRUST, REGULATION AND INNOVATION (LEARI)

Da maggio 2024, prenderà il via la seconda edizione del **Master di II livello in Law and Economics of Antitrust, Regulation and Innovation - LEARI**, che avrà una durata di 10 mesi (fino a marzo 2025).

La scadenza per l'iscrizione è fissata al **30 aprile 2024**, secondo le modalità indicate nel **sito LUMSA**.

Contenuti ed obiettivi del Master

Il Master LEARI fornisce un percorso specializzato sui temi di concorrenza, regolazione, politica industriale e *better regulation*, con particolare attenzione alle “public utilities” ed alle industrie innovative, al fine di rispondere ad una domanda crescente di competenze specifiche proveniente dal mondo delle istituzioni e dal mercato (imprese, studi legali e di consulenza economica).

Il Master ha come obiettivo il conferimento di strumenti metodologici interdisciplinari – economia, diritto ed analisi delle politiche pubbliche – che consentano di valutare ed analizzare le politiche regolatorie, di concorrenza ed industriali, anche attraverso testimonianze e seminari di rappresentanti delle istituzioni e delle imprese.

A chi è rivolto il Master

➔ **Destinatari:** il Master è rivolto principalmente ai laureati in Giurisprudenza, Economia, Scienze Politiche ed Ingegneria (gestionale, industriale, ambientale, delle telecomunicazioni ed informatica).

➔ **Requisiti di ammissione:** possesso di uno dei seguenti titoli di studio: laurea magistrale oppure laurea specialistica oppure laurea ante DM 509/1999 (vecchio ordinamento) o altro titolo di studio universitario conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Quali profili professionali sono definiti dal Master

➔ **Esperto nella valutazione dei profili antitrust, regolamentari e delle politiche industriali di innovazione**, con particolare riferimento ai **mercati delle industrie a rete**: comunicazioni elettroniche, energia, trasporti e delle piattaforme digitali.

➔ L'esperto sarà in grado di partecipare attivamente a tutte le diverse fasi di una istruttoria antitrust, in relazione ad operazioni di concentrazione, abusi di posizione dominante, intese lesive della concorrenza ed aiuti di stato, come pure di coadiuvare il responsabile di procedimenti di natura regolamentare e/o di vigilanza dei mercati, che siano di competenza dell'autorità di regolazione settoriale. Tale profilo professionale è richiesto sia nell'ambito delle pubbliche amministrazioni, competenti per la tutela della concorrenza e la regolazione settoriale, sia nelle grandi imprese regolate e per le quali la normativa antitrust, la tutela del consumatore ed il diritto ed economia della proprietà intellettuale assumono aspetti

di primaria importanza, sia negli studi professionali che forniscono supporto alle imprese regolate. L'esperto sarà inoltre in possesso delle conoscenze e degli strumenti per valutare il grado di concorrenza e di innovazione di un mercato ed il disegno di politiche regolatorie ed industriali efficaci ed efficienti, che mirino a soddisfare gli obiettivi di concorrenza, competitività, innovazione e tutela dei consumatori.

➔ L'esperto sarà in grado di partecipare a tutte le diverse fasi del ciclo delle regole, dalla formulazione alla valutazione ex post, utilizzando le tecniche per l'effettività delle regole stesse, dall'analisi di impatto, alle consultazioni, agli esperimenti per una *evidence e cognitive-based regulation*. L'esperto acquisirà così competenze richieste dalle istituzioni nazionali ed europee coinvolte, direttamente o indirettamente, nei processi di regolazione e policy-making, così come dalle grandi imprese coinvolte nei procedimenti di consultazione pubblica e nei processi di *self e co-regulation*.

Titolo rilasciato

Master Universitario di secondo livello in *Law and Economics of Antitrust, Regulation and Innovation*. Il conseguimento è subordinato alla frequenza non inferiore all'80% delle lezioni complessive e al superamento delle verifiche intermedie e della prova finale. Il Master attribuisce 60 CFU.

Sede e modalità di svolgimento

Le lezioni del Master si terranno presso **la sede della LUMSA, via Pompeo Magno 28, Roma**. Vi sarà la **possibilità di seguire le lezioni a distanza**, per coloro che fossero impossibilitati a partecipare in presenza, per motivi di residenza o di lavoro.

La lingua di erogazione della didattica sarà l'italiano, con la previsione di alcuni corsi o lezioni in lingua inglese. Pertanto, lo studente dovrà essere in possesso di una adeguata conoscenza della lingua inglese.

Programma e Struttura

➔ Lezioni frontali e seminari per 320 ore

Diritto ed economia dei mercati regolati, 60 ore | coordinatore **Antonio Perrucci**.

Diritto e politiche della concorrenza, 60 ore | coordinatore **Antonio Manganelli**.

Big Data e Regolazione delle piattaforme digitali, 30 ore | coordinatore **Giuseppe Colangelo**.

Diritto ed economia dell'innovazione e della proprietà intellettuale, 30 ore | coordinatore **Giovanni Battista Ramello**.

Tutela dei consumatori: diritto, economia e strategie di empowerment, 30 ore | coordinatore **Paolo Lupi**.

Principi di Economia industriale e delle istituzioni, 30 ore | coordinatore **Antonio Nicita**.

Better Regulation, 20 ore | coordinatore **Nicoletta Rangone**.

Behavioral and Experimental Law and Economics, 20 ore | coordinatore **Matteo Rizzolli**.

Concorrenza e Regolazione: introduzione comparata, 20 ore | coordinatore **Andrea Giannaccari**.

Introduzione al diritto amministrativo e europeo, 20 ore | coordinatore **Edoardo Giardino**.

➔ **Stage o project work**: per dare attuazione pratica alle conoscenze acquisite, è offerta la possibilità di svolgere un tirocinio curriculare presso imprese di mercati esaminati ed autorità indipendenti. In alternativa è possibile completare un project work con l'analisi di un caso concreto. Entrambe le attività prevedono un impegno di 150 ore.

➔ **Prova Finale:** la prova finale consiste in una tesina (es., essay, case study, etc.) elaborata con la supervisione di un coordinatore di modulo o docente del master (150 ore).

➔ **Materiali didattici:** I materiali didattici delle lezioni (slides, paper, parti di libro e strumenti di approfondimento) sono messi a disposizione su apposita piattaforma.

➔ **Orari delle lezioni:** le lezioni si svolgono il **venerdì pomeriggio (13-19)** e **sabato mattina (9-13)** e saranno in modalità mista (in presenza/online). Gli orari di alcuni moduli potrebbero essere soggetti a variazioni, nel qual caso saranno messe a disposizione le registrazioni delle lezioni.

Stage o Project work

Per dare attuazione pratica alle conoscenze acquisite, è offerta la possibilità di svolgere un **tirocinio curricolare** presso imprese dei mercati esaminati (comunicazioni elettroniche, audiovisivo, energia, trasporti, piattaforme digitali) ed autorità indipendenti di regolazione e concorrenza. In alternativa, è possibile completare un **project work** con l'analisi di un caso concreto. Entrambi prevedono un impegno di 150 ore.

Modalità di iscrizione e costo del Master

➔ La **domanda di iscrizione**, corredata dai documenti richiesti, dovrà essere inviata al seguente indirizzo di posta elettronica: iscrizionimaster@lumsa.it entro il **30 aprile 2024**.

➔ **Costo:** € 6.516,00 comprensivo dell'imposta di bollo virtuale di 16 € (rimborsabile esclusivamente in caso di mancata attivazione/non ammissione al Master. L'imposta del bollo virtuale non sarà restituita).

Agevolazioni

➔ L'edizione in corso del Master è in fase di accreditamento per l'iniziativa PA110 e lode del Ministero della Funzione Pubblica. **Dunque tutti i dipendenti pubblici usufruiranno dello sconto pari al 50% della quota di iscrizione.**

➔ Per gli Enti pubblici e privati che iscriveranno **almeno 2 dipendenti**, la quota di iscrizione prevista è di **€ 4.516,00** per ciascun iscritto; **€ 3.516,00** in caso di **3 o più dipendenti**.

➔ Per **studenti neolaureati** (non oltre 18 mesi dall'inizio previsto del master), **dottorandi, assegnisti di ricerca** la quota di iscrizione prevista è di **€ 3.516,00**.

Contatti per chiarimenti sui contenuti e sullo svolgimento del Master

Prof. Antonio Manganelli, a.manganelli@lumsa.it

Dott. Antonio Perrucci, a.perrucci@astrid-online.it

Prof. Nicoletta Rangone, n.rangone@lumsa.it

Dott. Luca Megale, l.megale@lumsa.it

Web page:

https://masterschool.lumsa.it/master_secondo_livello_law_economics_antitrust_regulation_innovatio
[n](#)